

Commissions tourisme du 13 avril 2022

Présents : Alain Robert, Raphaël Rolland, Patrick Anglade, Stéphanie Ferret, Elisabeth Lyotard, Christine Repetti, Olivier Lacaze (l'auberge de la Mère Cadenette) Jean François Assens.

Sylvie Lemarchand (la maison du Rocher) Gontran Dufrêne (gîte des 4 vents) Valérie et Julien Chevalier (les légendes)

Mr et Mme Roguet
Josiane Assens

Excusés : Martine Deydier (le Renaissance)
Famille Maillard (Resto Rando)

Ouverture de la réunion par un rappel de ce qui a été évoqué et décidé lors de la précédente rencontre.

Alain Robert précise que tous les panneaux démontés se trouvaient sur des voies publiques ou communales.

Les 3 grands panneaux aux entrées de Pradelles :

La proposition retenue est une grande affiche collée avec un visuel comprenant plusieurs photos du patrimoine bâti de Pradelles et une inscription " Pradelles Cité de caractère " et ou « Ville étape chemin de Stevenson et régordane »

Échange autour du choix des photos et de la composition du visuel.

De l'avis général il est préférable de choisir des photos volets ouverts pour donner une impression de vie et éviter les photos qui montrent des lieux "abandonnés ".

La composition des photos est à travailler pour éviter que les photos soient moins mélangées et offrir une vision plus claire.

Alain Robert et Patrick Anglade proposent que sur l'affiche soient identifiées aussi les activités proches du lieu d'implantation :

Chabassole et Rayol : Les légendes

Le Chat Botté

Les Salaisons

Aire de Camping-car

Office du tourisme

Route de Langogne. : Livarat

Camping Piscine

Vélo rail

Office du tourisme

Avec logo internationaux (camping, restauration etc...) et logo " Plus Beaux Villages de France", "cité des 3 ailes".

Il en ressort que ces panneaux doivent donner envie aux gens de passage de s'arrêter à Pradelles.

Les plans dans le bourg et les panneaux directionnels :

Code couleur retenu :

VERT pour les hébergements

ORANGE pour les activités économiques

BLEU pour les activités touristiques

Ce code couleur sera utilisé sur les plans situés à l'arrivée des chemins de Randonnée (arrivée par St Etienne du Vigan et par le GR du côté de l'EPHAD) et sur les panneaux directionnels à l'intérieur du bourg.

L'idée d'un plan général avec Zoom sur le village est retenue plutôt que 2 types de plans (hors village et centre du bourg).

L'habillage des conteneurs poubelles sera aussi utilisé comme support.

Alain Robert propose de mettre à profit les vitrines vides après autorisation des propriétaires pour faire de la signalétique supplémentaire.

Cette organisation temporaire pour la saison estivale à venir pourra servir d'expérimentation pour le projet de signalétique futur et définitif.

Sur le plan il faut ajouter « la maison du rocher », replacer « les 4 vents », modifier la couleur de la bibliothèque et ajouter « l'arrêt de bus » et le « vous êtes ici »

La taille et la mise en place des panneaux, seront concertées en commissions travaux.

Les 2 Totems RN88 :

Situés sur le réservoir près du stade et sur le petit parking de l'oratoire contre les rochers.

Ils seront moins ciblés sur les randonneurs et plus sur les automobilistes.

Ils identifieront les acteurs économiques et touristiques, les animations ponctuelles (associations) les services, les commerces et comporteront la mention village Etape Stevenson et Regordane.

La taille et la mise en place des panneaux, seront concertées en commission travaux. Les échanges entre les participants, aboutissent à la création d'un panneau de 9 emplacements (3 lignes et 3 colonnes qui accueilleront un visuel plastifié au choix du demandeur : la taille sera transmise au plus tôt)

Il est essentiel que l'ensemble de cette signalétique soit rapidement mise en place afin de préparer la saison estivale qui arrive à grands pas.

Précision : le coût des affiches aux panneaux reste à la charge des annonceurs.

Le coût des totems et supports est à la charge de la collectivité.

Merci à tous les participants.